



In deze Topletter:

- [Burgertop Limburg: op bezoek bij BZK](#)
- [Burgerparticipatie: de evaluatie uitvoeren](#)
- [De participatieladder toegepast op het Tip-burgerpanel](#)
- [Wat is representativiteit?](#)
- ['Toponderzoek een voorbeeld van een organisatie uit de third-sector'](#)

Burgertop Limburg: op bezoek bij BZK

Op 24 oktober waren de Raad van Advies leden, het Organiserend Comité en de trainees uitgenodigd door de directie Democratie & Bestuur van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) in Den Haag voor een informele uitwisseling van ervaringen met het Programmateam Versterking lokale democratie en bestuur. De aanpak, de resultaten van de pilot Burgertop Limburg 2018 en het werken met Burgertoppanels gepresenteerd en gedeeld.

Meer te weten komen over de Burgertop Limburg? Kijk dan op www.burgertoplimburg2018.nl



Burgerparticipatie: de evaluatie uitvoeren

Zoals in de [eerdere edities](#) besproken is de evaluatie tijdens een burgerparticipatie proces van cruciaal belang.

Deze evaluatie moet binnen alle stappen van het stappenplan uitgevoerd, onderzocht en geanalyseerd worden. Dit om het succes maar zeker ook om de voortgang van het proces meetbaar te maken.

Dit maakt de evaluatie van een burgerparticipatieproject bij de invoering van nieuw beleid een onlosmakelijk onderdeel van het gehele beleidsproces

Wellicht is het goed om de evaluatie uit te voeren met de hulp van een checklist

Benieuwd naar welke vragen er op de checklist staan?

[LEES MEER...](#)

De participatieladder toegepast op het Tip-burgerpanel

Arnstein (1969) komt met zijn burgerparticipatieladder nog vaak terug in de huidige literatuur. De ladder geeft weer in welke mate burgers worden betrokken bij het besluitvormingsproces van het openbaar bestuur. Dit varieert van het verstrekken van informatie tot het

meebeslissen van de burger met de betreffende organisatie.

Tip-burgerpanels kunnen worden onderverdeeld.

Hoe? Klik dan op onderstaande button.

[LEES MEER...](#)

Wat is representativiteit?

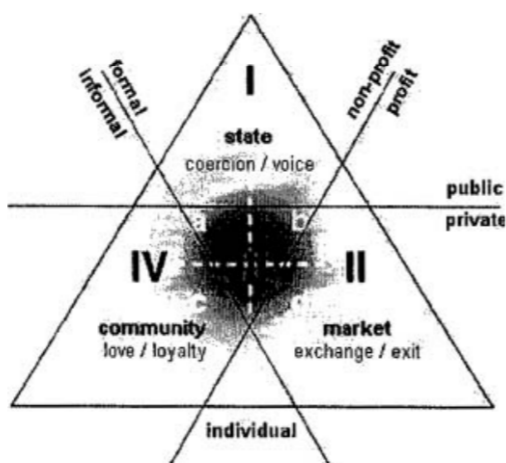
Als je onderzoek doet, doe je dit onder een bepaalde doelgroep (populatie).

Denk bijvoorbeeld aan de totale groep mensen uit een gemeente of het totaal aantal medewerkers van een bedrijf.

Over de gehele doelgroep wil je uitspraken kunnen doen. Dit gaat alleen als het onderzoek representatief is.

Maar wanneer is kan je er onderzoek representatief?

[LEES MEER...](#)



‘Toponderzoek is een voorbeeld van een organisatie uit de third sector’

Volgens Brandsen, Van den Donk en Putters (2007) zijn er drie belangrijke sectoren te onderscheiden. Echter is er een vierde sector die ze de 'third sector' noemen. Deze zit tussen alle drie de soorten organisaties. Een voorbeeld hiervan zijn de (Tip-)burgerpanels.

Weten waarom (Tip-)burgerpanels in de 'third sector' passen? Klik dan op onderstaande button.

[LEES MEER...](#)

Heeft u goede voorbeelden rondom burgerparticipatie-projecten bij u in de gemeente? Laat het ons weten. Dan besteden we daar graag aandacht aan in de Topletter.



TOPONDERZOEK

COMMUNICATIEHUIS | EXPEDITIESTRAAT 12 | 5961 PX HORST | 085 - 4860100

 WWW.TOPONDERZOEK.COM

 ENQUETE@TOPONDERZOEK.COM

WILT U NIET LANGER DEZE NIEUWSBRIEF ONTVANGEN VAN TOPONDERZOEK?
MELD U S.V.P. AF VIA DE LINK ONDERSTAAND OF ANTWOORD OP DEZE EMAIL.