

ADVIESSHEET BURGERTOPPANEL



**digitale sprong
in de toekomst**

*“Een digitale sprong met
een zachte landing”*

Robert Hompe

ADVISSHEET BURGERTOPPANEL DIGITALE SPRONG IN DE TOEKOMST

Annemiek Wassenburg



Han Wassenburg



Nel van Linde



Mat Teuwen



Robert Hompe



Jo Bertholet



Anki Raemaekers



Myriam Cuypers-Ploem



Cees Schreuder



Joseph van Keulen



Deze Adviesheet is tot stand gekomen door Anki Raemaekers, Annemiek Wassenburg, Cees Schreuder, Han Wassenburg, Jo Bertholet, Joseph van Keulen, Mat Teuwen, Myriam Cuypers-Ploem, Nel van Linde en Robert Hompe.

Aantal deelnemers : 10
Ondersteuning : René Pijpers
Aantal bijeenkomsten : 3
Adviesthema('s) : Data, onderwijs, digitalisering en ondernemers,
charter digitale rechten en meer
Datum : 07-06-2019



1. Inleiding

Provinciale Staten hebben op 23 juni 2017 unaniem besloten om een provinciale Burgertop in Limburg te organiseren om op die manier te realiseren dat burgers direct bij provinciale besluitvorming worden betrokken. Inzet is om een duurzaam platform te creëren voor burgers om mee te denken en mee te praten in de besluitvorming over de regionale Limburgse agenda. Provinciale Staten willen hiermee de betrokkenheid van de burgers optimaliseren en daarmee invloed en resultaat voor de burger bereiken, en op die wijze een bijdrage leveren aan gewenste bestuurlijke vernieuwing van de democratie.

Burgertop Limburg is een proces. Het betreft een continue dialoog met burgers op onderwerpen waar zij ook invloed op kunnen uitoefenen. De cyclus bevat drie onderdelen: het voortraject van de Publieke Raadpleging (I), de fysieke Burgertop voor de inhoudelijke verbinding (II) en de onderlinge discussie met de burgers en de inhoudelijke verdiepingsslag tot concrete adviezen aan Provinciale Staten in de Burgertoppanels (III).

2. Vraagstelling/uitdaging Burgertoppanel Digitale Sprong in de toekomst

De Provincie Limburg wil samen met partners voorop lopen in de digitale samenleving. De vruchten plukken van nieuwe technologie en verstandig omgaan met veranderingen. Technologische ontwikkelingen gaan razendsnel en veranderen voortdurend.

Vraag is daarom niet zozeer hoe toekomstige digitale ontwikkelingen eruit gaat zien, maar vooral: wat zijn de gevolgen voor de mensen in Limburg?

3. Samenvatting, advies en aanpak

Deze vraag hebben zich zes verkenner in opdracht van de Provincie Limburg gesteld. Het rapport Strategische Verkenning Digitale Samenleving werd in februari 2019 gepresenteerd en is bedoeld als inspiratie voor onderwijs, ondernemers, overheden, maatschappelijke organisaties en inwoners van Limburg om samen vorm te geven aan het digitale Limburg van morgen.

Door met elkaar in gesprek te blijven, kunnen we samen toepassingen ontwikkelen met als uitgangspunt: de techniek is er voor de mens en niet andersom.

De Digitale Sprong in de Toekomst was ook een belangrijk onderwerp tijdens de Burgertop Limburg in november 2018. Uit de burgerraadpleging zijn diverse oplossingsrichtingen naar voren gekomen.

Het Burgerpanel Digitale Sprong in de Toekomst heeft de handschoen opgepakt om met brede steun van Provinciale Staten aanbevelingen te formuleren voor het bestuursprogramma 2019/2023.

Om voor alle Limburger een digitale sprong met een zachte landing mogelijk te maken, worden de aanbevelingen vergezeld van een 'charter': een door zoveel mogelijk partners te ondertekenen handvest als 'koersbepaler' voor een veilige landing in de toekomst. Waarbij het burgerpanel ook aandacht vraagt voor de belangen van Limburgers die elders in de euregio werkzaam zijn.

De toenemende digitalisering vraagt dat we verantwoord omgaan met de data die we genereren, delen en achterlaten. Daarvoor zijn goede afspraken nodig met alle betrokkenen.

Nodig is dat ondernemers, onderwijs, maatschappelijke organisaties, inwoners en overheden samen optrekken waar het gaat om verspreiding van kennis en vaardigheden die jong en oud nodig hebben om de digitale ontwikkelingen te kunnen bijbenen.

Ondernemers in Limburg moeten op een centrale plek terecht kunnen voor ondersteuning om digitaal vaardig te worden en voor kennis om bedrijfsprocessen slimmer, sneller of goedkoper te kunnen maken.

Zie de uitgewerkte versie in bijlage I.

Bijlage I

Charter voor de Digitale Rechten van de Mensen in Limburg

*Dit is een initiatief van het Burgerpanel Digitale Sprong in de Toekomst
Ter vaststelling aangeboden aan Provinciale Staten van Limburg op 20 juni 2019*



Burgerpanel Digitale Sprong in de Toekomst

Anki Raemaekers

Annemiek Wassenburg

Cees Schreuder

Han Wassenburg

Jo Bertholet

Joseph van Keulen

Mat Teuwen

Myriam Cuypers-Ploem

Nel van Lin

Robert Hompe

Met gewaardeerde ondersteuning van

Toptalent René Pijpers | Provincie Limburg



INHOUDSOPGAVE

Digitale sprong in de toekomst _____	4
De Strategische Verkenning daagt ons uit	
Burgerpanel heeft de handschoen opgepakt	
Aanbevelingen voor bestuursprogramma 2019/2023	
Een digitale sprong met een zachte g	
Samenvatting verkenning	
De digitale wereld: voor- en nadelen _____	5
De digitale kloof: wat is dat	
Wie ervaren de digitale kloof	
Ouderen	
Kwetsbare doelgroepen	
Jongeren	
Digitale ontwikkelingen en economie	
Innoveren = samenwerken	
Databescherming	
Doelstellingen _____	6
Provincie als aanjager en verbinder	
Bijblijven in de digitale wereld	
Aanpassing (aanvullend) onderwijs	
Digitale geletterdheid	
Nieuwe gelijkheid	
Vrijwilligerswerk, burgerinitiatieven en actief burgerschap	
Bruggen slaan	
Aanbevelingen _____	8-11
1. Openbaar digitaal netwerk in steden en dorpen	
2. Computeronderwijs in het reguliere en speciale onderwijs	
3. Computereducatie in het maatschappelijk en/of vrijwilligerswerk	
4. Internet-ondersteuningspunten voor kwetsbare doelgroepen	
5. Communicatie op maat voor kwetsbare doelgroepen	
6. Aandacht voor de digitale kloof vast onderdeel van beleid	
7. Training indicatiestellers	
8. Informatieplatform: digitale oplossingen voor mensen met beperkingen	
9. Betrouwbare informatie voor iedereen	
10. Ambtenarentaal direct duidelijk	
11. Post ontvangen zoals mensen dat zelf willen	
12. Dienstverlening voor iedereen	
13. Bewustwording en kennisdeling	
14. Samen kansen plukken	
Charter _____	12-13
Best practices _____	14

DIGITALE SPRONG IN DE TOEKOMST

De Strategische Verkenning daagt ons uit

De Provincie Limburg wil samen met partners voorop lopen in de digitale samenleving. De vruchten plukken van nieuwe technologie en verstandig omgaan met veranderingen. Technologische ontwikkelingen gaan razendsnel en veranderen voortdurend.

Vraag is daarom niet zozeer hoe toekomstige digitale ontwikkelingen eruit gaat zien, maar vooral: wat zijn de gevolgen voor de mensen in Limburg?

Deze vraag hebben zich zes verkenners in opdracht van de Provincie Limburg gesteld. Het rapport Strategische Verkenning Digitale Samenleving werd in februari 2019 gepresenteerd en is bedoeld als inspiratie voor onderwijs, ondernemers, overheden, maatschappelijke organisaties en inwoners van Limburg om samen vorm te geven aan het digitale Limburg van morgen.

Door met elkaar in gesprek te blijven, kunnen we samen toepassingen ontwikkelen met als uitgangspunt: de techniek is er voor de mens en niet andersom.

Burgerpanel heeft de handschoen opgepakt

De Digitale Sprong in de Toekomst was ook een belangrijk onderwerp tijdens de Burgertop Limburg in november 2018. Uit de burgerraadpleging zijn diverse oplossingsrichtingen naar voren gekomen. Het Burgerpanel Digitale Sprong in de Toekomst heeft de handschoen opgepakt om met brede steun van Provinciale Staten aanbevelingen te formuleren voor het bestuursprogramma 2019/2023.

Een digitale sprong met een zachte g

Om voor alle Limburgers een digitale sprong met een zachte landing mogelijk te maken, worden de aanbevelingen vergezeld van een 'charter': een door zoveel mogelijk partners te ondertekenen handvest als 'koersbepaler' voor een veilige landing in de toekomst. Waarbij het burgerpanel ook aandacht vraagt voor de belangen van Limburgers die elders in de euregio werkzaam zijn.

Samenvatting verkenning

- *De toenemende digitalisering vraagt dat we verantwoord omgaan met de data die we genereren, delen en achterlaten. Daarvoor zijn goede afspraken nodig met alle betrokkenen.*
- *Nodig is dat ondernemers, onderwijs, maatschappelijke organisaties, inwoners en overheden samen optrekken waar het gaat om verspreiding van kennis en vaardigheden die jong en oud nodig hebben om de digitale ontwikkelingen te kunnen bijbenen.*
- *Ondernemers in Limburg moeten op een centrale plek terecht kunnen voor ondersteuning om digitaal vaardig te worden en voor expertise om bedrijfsprocessen slimmer, sneller of goedkoper te kunnen maken.*

DE DIGITALE WERELD: VOOR- EN NADELEN

Onze wereld wordt in toenemende mate digitaal. Dat brengt voordelen met zich mee, maar ook nadelen. In dit advies vragen wij daarvoor aandacht zonder de reikwijdte van beïnvloeding door het provinciale bestuur uit het oog te verliezen. Op de gebieden waar het provinciale bestuur wel degelijk invloed kan uitoefenen, hebben wij concrete aanbevelingen geformuleerd.

De digitale kloof: wat is dat?

Limburg is onderverdeeld in gemeenten met elk hun eigen karakteristiek en identiteit. Wat hen verbindt, is dat er mensen wonen en werken. Waarvan de één goed meekan in de digitale wereld, terwijl de ander over onvoldoende kennis, vaardigheden, of financiële middelen beschikt om de mogelijkheden van internet optimaal te kunnen gebruiken. Zij ervaren als het ware een 'digitale kloof'. Als wij niet helpen om de kloof te dichten, wordt hun afstand tot de maatschappij steeds groter.

Wie ervaren de digitale kloof?

Ouderen

Generatie Z zijn jongeren die na 1995 geboren zijn, als het ware met de smartphone in de hand en alle informatie van de wereld binnen handbereik. Daartegenover staat de oudste generatie: mensen die voor of tijdens de Tweede Wereldoorlog geboren zijn. Die opgroeiden in een tijd zonder internet, toen vrijwel niemand een TV of telefoon had en nieuws in de krant stond. Voor hen kan het moeilijk zijn om de digitale wereld te begrijpen.

Kwetsbare doelgroepen

Mensen met een beperking, leerachterstand, of in een kwetsbare financiële positie hebben vaak moeite om de razendsnelle ontwikkelingen bij te benen. Omdat zij de overheid en andere instanties nodig hebben voor toeslagen, hulpaanvragen en ondersteuningsmogelijkheden, kan dit tot grote problemen leiden.

Jongeren

Ook jonge mensen kunnen extra kennis en vaardigheden gebruiken om de mogelijkheden van internet optimaal te benutten, risico's te voorkomen en om informatiebubbels en nepnieuws te leren herkennen.

Digitale ontwikkelingen en economie

Innoveren = samenwerken

Digitale ontwikkelingen gaan razendsnel. Wegens gebrek aan capaciteit, kennis en ervaring kan het voor ondernemers lastig zijn om te innoveren. In de digitale wereld waar mensen

met mensen, data met data en mensen met data verbonden zijn, is samenwerken, elkaars expertise benutten en kennisdelen (o.a. subsidiemogelijkheden) enorm belangrijk.

Databescherming

Een verder belangrijk aandachtspunt is databescherming. We weten allemaal dat de overheid onze privacy (bescherming van onze gegevens of 'data') hoog in het vaandel heeft staan. Dit staat echter in schril contrast met het nieuwe verdienmodel, waardoor derden met gebruik van onze data (o.a. gedragsbeïnvloeding) in korte tijd enorme kapitalen weten te vergaren. Dit spanningsveld verdient in toenemende mate aandacht van ons allemaal.

DOELSTELLINGEN

Provincie als aanjager en verbinder

Is de digitale wereld kommer en kwel? Natuurlijk niet. Maar bewustwording en educatie zijn nodig. Digitale ontwikkelingen denderen maar door, terwijl de gemiddelde mens, de gemiddelde ondernemer, overvoerd wordt door alle nieuwigheden. Om te voorkomen dat de digitale kloof groter wordt, zijn mensen en organisaties nodig die bruggen slaan. Die de krachten bundelen om (ook bovenlokaal) creatieve oplossingen te bedenken die enerzijds leegstand voorkomen en anderzijds tegemoet komen aan behoeften van inwoners en ondernemers in de regio. De Provincie Limburg vervult daarbij een belangrijke rol als aanjager en verbinder. Richting Limburgse gemeenten en (al dan niet overkoepelende) professionele, maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties.

Bijblijven in de digitale wereld

De digitale revolutie heeft de wereld veranderd. De ontwikkelingen gaan razendsnel. In de digitale wereld is het nodig om 'bij' te blijven. Wat betreft vaardigheden én middelen. Zonder hulp gaat dat lang niet iedereen lukken.

Aanpassing (aanvullend) onderwijs

In onze wereld spelen computers en algoritmes een steeds belangrijkere rol. Daarom is het vreemd dat computeronderwijs (nog) niet tot het standaard-onderwijspakket behoort. Ook binnen het speciale onderwijs is bijzondere aandacht nodig voor digitale vaardigheden. In de nabije toekomst zal bovendien steeds meer werk worden verricht door of met robots. Dit vergt aanpassing van het onderwijs voor zowel denkers als doeners.

Digitale geletterdheid

Om in de digitale wereld mee te kunnen, is naast de basisvaardigheden lezen, schrijven en rekenen ook digitale geletterdheid nodig: alle kennis en vaardigheden die mensen nodig hebben om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden. Zo zijn er scholen die kinderen spelenderwijs leren programmeren. De Provincie Limburg kan een belangrijke signaalfunctie vervullen richting onderwijs, bedrijfsleven, participatiebedrijven en maatschappelijke organisaties.

Nieuwe gelijkheid

Digitalisering is geen doel op zich, maar een nuttig instrument dat het mogelijk maakt om talenten en mogelijkheden van mensen slim te benutten en te versterken.

Daardoor kan een nieuwe gelijkheid ontstaan, een 'inclusieve samenleving', waarin alle voorzieningen voor iedereen toegankelijk zijn. Aparte voorzieningen voor mensen met beperkingen zijn dan niet meer nodig.

Het is belangrijk om de digitale wereld door te ontwikkelen ten gunste van de mens en niet andersom.

Vrijwilligerswerk, burgerinitiatieven en actief burgerschap

In onze samenleving hebben mantelzorgers en vrijwilligers een centrale plek ingenomen. Zij weten vaak als eerste of mensen kwetsbaar zijn en bieden waar mogelijk ondersteuning. In gevallen waar sprake is van groepen kwetsbare mensen ontwikkelen zich steeds vaker burgerinitiatieven. Dit voorkomt veel ondersteuningsvragen aan de overheid. Hiermee zijn vrijwilligersorganisaties naast maatschappelijke organisaties belangrijke partners geworden in de vangnetfunctie van de gemeente. Ook mensen die niet/minder digitaal vaardig zijn, bieden hulp en ondersteuning. Voor een optimale samenwerking tussen burgerinitiatieven, vrijwilligerswerk, maatschappelijke organisaties, gemeenten en andere partners in de samenleving kan de Provincie een belangrijke voortrekker zijn.

Bruggen slaan

Samenvattend: digitale ontwikkelingen zijn wereldwijd en houden we niet tegen. Wat we wel kunnen doen, is streven naar gelijke rechten van mensen in de digitale wereld. Kennis delen en mensen met elkaar te verbinden. Hen bewustmaken van kansen en risico's. Hen helpen om zich desgewenst collectief te beschermen tegen ongewenste mondiale ontwikkelingen. Provincie, gemeenten, maatschappelijke organisaties, vrijwilligersorganisaties, inwoners, ondernemers en onderwijs kunnen samen bruggen slaan. Tussen de fysieke en digitale wereld. Ieder vanuit zijn eigen kracht.

Wij zijn Limburg. Samen maken we het verschil.

Omdat niemand van de jongere generatie kans zag om aan het Burgerpanel 'Digitale Sprong in de Toekomst' mee te doen, hebben de burgerpanelleden jongeren uit eigen kring om hun mening gevraagd. Hun opmerkingen en suggesties zijn verwerkt in dit eindresultaat.

AANBEVELINGEN

1. Aanleg openbaar digitaal netwerk in steden en dorpen

De digitale revolutie heeft tal van mogelijkheden gecreëerd op sociaal en economisch gebied. Om deze mogelijkheden voor iedereen in Limburg toegankelijk te maken, is een goed beveiligd, openbaar en snel digitaal netwerk nodig. Het burgerpanel vraagt het provinciale bestuur om hiervoor aanjager en verbinder te zijn.

2. Computeronderwijs in het reguliere en speciale onderwijs

Digitale geletterdheid (kennis en vaardigheden) dient te worden opgenomen als basisvaardigheid voor het onderwijs. Vraag gemeenten om convenanten te sluiten met schoolbesturen, die voor realisatie van de benodigde onderwijspakketten de handen in een kunnen slaan. Bevorder samenwerking en kennisdeling. Wijs actief op subsidiemogelijkheden.

3. Computereducatie in het maatschappelijk en/of vrijwilligerswerk

Bevorder gerichte computereducatie voor ouderen en andere mensen die hier behoefte aan hebben. Maak afspraken met overkoepelende organisaties en vraag gemeenten om afspraken te maken met lokale vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties. Bevorder samenwerking en kennisdeling. Wijs actief op subsidiemogelijkheden.

4. Internet-ondersteuningspunten voor kwetsbare doelgroepen

Voor kwetsbare doelgroepen moeten er in elke gemeente gratis internet-ondersteuningspunten komen, waar ze met hulp van een vrijwilliger of medewerker (bij voorkeur ook in de avonduren en weekenden) digitale aanvragen kunnen doen. Maak afspraken met overkoepelende organisaties en vraag gemeenten om afspraken te maken met lokale bibliotheken, vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties. Bevorder samenwerking en kennisdeling. Wijs actief op subsidiemogelijkheden.

5. Communicatie op maat voor kwetsbare doelgroepen

Voor kwetsbare doelgroepen moet ook in een toenemend digitale wereld laagdrempelig communicatie mogelijk blijven in de vorm van persoonlijk (evt. telefonisch) contact en heldere (eenvoudige) schriftelijke informatie. Maak afspraken met overkoepelende professionele en maatschappelijke organisaties en vraag gemeenten om afspraken te maken met lokale professionele, vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties. Bevorder samenwerking en kennisdeling. Wijs actief op subsidiemogelijkheden.

6. Aandacht voor de digitale kloof vast onderdeel van beleid

Overbrugging van de digitale kloof maakt een nieuwe gelijkheid mogelijk: een samenleving waar iedereen erbij hoort en gewaardeerd wordt om zijn of haar talenten. Waar geen speciale voorzieningen meer nodig zijn voor mensen met een beperking, maar waar alle voorzieningen toegankelijk zijn voor iedereen. De samenleving past zich aan op de mogelijkheden van mensen en niet andersom. Om de digitale kloof te overbruggen, zijn maatregelen nodig in diverse soorten van beleid. Daarvoor is nodig dat Provincie en gemeenten het doel om de digitale kloof te overbruggen opnemen in hun vierjaarlijkse beleids- en jaarlijkse begrotingscyclus.

Provincie

Als maatregelen om de digitale kloof te overbruggen binnen onze provincie uniform toepasbaar zijn, neemt de Provincie Limburg het voortouw richting gemeenten en overkoepelende professionele en maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties.

Gemeenten

Als maatregelen om de digitale kloof te overbruggen lokale invulling behoeven, nemen de gemeenten het voortouw door o.a. lokale (professionele, maatschappelijke en vrijwilligers-) organisaties met elkaar te verbinden.

Overige organisaties

Professionele, maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties kunnen de doelstellingen opnemen in hun statuten of beleidsstrategie.

7. Training indicatiestellers

Digitale toepassingen sluiten aan bij de behoeften van de gemiddelde mens. Voor mensen met beperkingen is het gebruik een stuk moeilijker. In dat geval kan individuele begeleiding of een oplossing op maat nodig zijn. Daarvoor dienen gebruikers en (Wmo-) indicatiestellers zich bewust te zijn van enerzijds de problemen die er spelen en anderzijds de oplossingen die moderne technologie kan bieden.

8. Informatieplatform: digitale oplossingen voor mensen met beperkingen

Nieuwe informatie- en communicatietechnologieën bieden oplossingen voor mensen met een aandoening of beperking. Mensen weten deze oplossingen alleen te vinden als ze weten dat ze bestaan. Om de mogelijkheden (thuiszorg, beeldbellen, domotica, peer to peer-netwerken e.d.) voor iedereen in Limburg toegankelijk te maken, is een centraal platform nodig, waar mensen terecht kunnen voor informatie en 'best practices'. Het provinciaal bestuur kan hiervoor aanjager en verbinder zijn.

9. Betrouwbare informatie voor iedereen

Mensen worden via het internet overstelpt met informatie en nepnieuws. Met als gevolg dat mensen door de bomen het bos niet meer zien, informatie mislopen of verkeerd worden voorgelicht. Een betrouwbare en eenduidige toegangspoort tot informatie kan hiervoor de oplossing bieden. Het provinciaal bestuur kan hiervoor aanjager en verbinder zijn.

10. Ambtenarentaal direct duidelijk

Veel mensen vinden de taal van de overheid moeilijk. Ze kunnen er niet uit afleiden wat hun rechten en plichten zijn. Ook kunnen mensen toeslagen of kortingen mislopen, terwijl ze daarop recht hebben. Dat leidt tot onbegrip en wantrouwen. De landelijke campagne Direct Duidelijk helpt overheidsorganisaties op weg naar begrijpelijke taal. Door de Limburgse instanties te vragen om bij deze campagne aan te sluiten, kan de Provincie de communicatie tussen overheden en inwoners enorm verbeteren.

11. Post ontvangen zoals mensen dat zelf willen

Omdat niet iedere mens hetzelfde is, blijft het belangrijk dat mensen informatie ontvangen op de manier die zij het fijnste vinden, dat wil zeggen op papier of digitaal. Waarbij ze deze keuze op elk moment zelf moeten kunnen wijzigen. Het provinciale bestuur kan wat dit betreft een belangrijke signaalfunctie vervullen richting gemeenten en Rijk, maar ook richting andere organisatie in Limburg.

12. Dienstverlening voor iedereen

Niet iedereen vindt het prettig om zaken online te regelen. En niet iedereen heeft de mogelijkheden of vaardigheden om zaken via internet te regelen. In dat geval moeten mensen meteen weten waar ze terecht kunnen voor persoonlijke hulp en ondersteuning. Voor bepaalde organisaties is deze service vanzelfsprekend, voor andere niet. Daarom is het belangrijk dat de Provincie ook wat dit betreft een belangrijke signaalfunctie vervult richting Rijk, gemeenten, ondernemers en overige organisaties in Limburg.

13. Bewustwording en kennisdeling

Limburg is één van de meest innovatieve regio's. Provincie: zorg dat wij in de digitale wereld ook voorop lopen op het gebied van bewustwording en educatie. Over de positieve en negatieve gevolgen van internet, algoritmen en smart cities. Over de gevolgen van informatieovervloed op de gezondheid, zodat jongeren, werknemers en werkgevers preventieve maatregelen kunnen nemen. Door bewustwording en educatie kunnen mensen zich individueel of collectief inzetten voor hun rechten in de digitale wereld. Bevorder een Leerstoel Digitale Rechten van de Mens (Maastricht University). Initieer en ondersteun de dialoog binnen de Limburgse samenleving. Houd Limburg ook in digitaal opzicht gezond.



14. Samen kansen plukken

Technologische ontwikkelingen zijn wereldwijd en houden we niet tegen. Wat we wel kunnen doen, is kansen plukken. Daarvoor moeten we samen op constructieve wijze het gesprek aangaan. Samen rekening houden met de behoeften en vaardigheden van de mensen in Limburg. Samen mensen en organisaties bewust maken van kansen en risico's, van mogelijkheden en beperkingen. Samen toepassingen ontwikkelen die rekening houdend met menselijk gedrag negatieve effecten minimaliseren en positieve effecten optimaliseren op het gebied van bijvoorbeeld leefbaarheid, gezondheid, duurzaamheid en klimaat. Initieer en ondersteun een open data-netwerk binnen de euregio. Maak mensen bewust van (Europese) subsidiemogelijkheden.

Samen weten en kunnen we meer.



Magna Carta

Door de ondertekening van de 'Magna Carta'(of Magna Charta) werd in 1215 de absolute macht van de Engelse koning doorbroken en kon gaandeweg in de wereld meer gelijkheid tussen mensen ontstaan.

Magna Carta Digitalis Limburgica

Met de ondertekening van het 'Charter voor de Digitale Rechten van de Mensen in Limburg' willen wij de groeiende macht van de digitale wereld doorbreken en de mensen in Limburg verzekeren van gelijkheid in een toenemend digitale samenleving.

Limburg, 20 juni 2019

Burgerpanel Digitale Sprong in de Toekomst

**Toelichting**

- *Na ondertekening doet het provinciale bestuur een oproep aan de Limburgse gemeenten en professionele, maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties in Limburg om het charter eveneens te ondertekenen.*
- *Het charter is bedoeld als aanvulling op en ter ondersteuning van reeds in praktijk gebrachte initiatieven ter versterking van de digitale rechten van de mensen in Limburg.*
- *Elke ondertekenaar wordt vermeld op de daarvoor bestemde informatiepagina op www.limburg.nl.*
- *Best practices worden op deze pagina inclusief contactgegevens vermeld, zodat organisaties hun kennis en expertise samen kunnen delen.*



CHARTER

(Naam organisatie)

1. Belooft duidelijke taal en informatie op internet.
2. Belooft bescherming van persoonsgegevens en privacy.
3. Belooft gelijke behandeling van mensen met en zonder toegang tot internet.
4. Belooft ondersteuning van mensen, die hulp zoeken voor, of die anderen willen helpen bij het vergroten van hun digitale kennis en vaardigheden.
5. Volgend op een dergelijk verzoek onderzoekt (organisatie) door afstemming binnen de eigen samenwerkingsverbanden/koepels of dergelijke ondersteuning niet reeds door derden is geregeld.
6. Als dat het geval blijkt te zijn, zorgt (organisatie) ervoor dat verzoeker en aanbieder op zo kort mogelijke termijn met elkaar worden verbonden. Voor dat doel maakt (organisatie) jaarlijks mensen en middelen vrij, hetzij binnen de eigen organisatie of binnen het samenwerkingsverband.
7. Wat betreft voor de toegang tot internet benodigde middelen bekijkt (organisatie) jaarlijks in hoeverre het binnen de eigen reikwijdte en verantwoordelijkheden mogelijk is om mensen in een kwetsbare positie te ondersteunen, of daartoe benodigde verbindingen te leggen.
8. Aan het einde van elk jaar informeert (organisatie) Provinciale Staten van Limburg in hoeverre de beloften in dit charter zijn gehaald. Voor dit doel worden de resultaten door (organisatie) geëvalueerd.
9. De resultaten en verbeterpunten worden gedeeld met de andere ondertekenaars van dit charter en andere belangstellenden. Dit gebeurt door toezending naar de redactie van de speciale pagina op de website van de Provincie Limburg en richting inwoners en andere belanghebbenden via de eigen media.
10. Initieert en/of ondersteunt kennisplatforms en open data-netwerken voor inwoners en ondernemers. Ook binnen de euregio. Samen weten mensen en organisaties meer dan alleen.

Plaats, datum

Naam, functie & handtekening eindverantwoordelijken/ (directieleden/gemeentebestuurders)



OVERZICHT BEST PRACTICES

Titel en korte omschrijving	Contactgegevens
<p>Campagne Direct Duidelijk Tips en voorbeelden voor heldere overheidscommunicatie / ambtenarentaal</p>	<p>Campagneteam Direct Duidelijk Telefoon 06 -50 06 27 67 info@directduidelijk.nl www.directduidelijk.nl</p>

*‘Een digitale sprong met
een zachte landing’*

Robert Hompe
