

limburg vertelt

commerciële producties door Media Studio

**Burgertop
Limburg
2018**

DE AGENDA VAN DE LIMBURGERS

Media Studio ontwikkelt voor Mediahuis Limburg commerciële creatieve concepten. In aanloop naar de Limburgse Burgertop belichten zij samen met het organisatiecomité een aantal aspecten van deze bijeenkomst.



Burgertop: een apolitieke bijeenkomst

Op 26 november vindt de eerste Limburgse Burgertop plaats. In de voetbalstadions van VVV Venlo, Roda JC Kerkrade en Fortuna Sittard praten zeshonderd mensen mee over belangrijke thema's als veiligheid, digitalisering en toerisme. Hoe werkt dit bijzondere inspraakexperiment?

Als voorbereiding op de Limburgse Burgertop loopt nu een online raadpleging onder een breed burgerpanel. Op basis van de uitkomsten van deze digitale enquête worden de onderwerpen die bij de Burgertop aan de orde komen vastgesteld. De negenduizend ondervraagde deelnemers vormen een dwarsdoorsnede van de Limburgse samenleving. Ze krijgen vragen voorgeschoteld over thema's als economie, digitalisering, veiligheid, milieu en toerisme en sport.

Uit de eerste antwoorden blijkt dat Limburgers graag het 'trots zijn op Limburg' meer willen uitdragen. Mensen willen voorkomen dat de ty-

pische Limburgse eigenheid, zoals bijvoorbeeld het dialect, verdwijnt. Tevens zijn er nogal wat burgers die Limburg definitief willen bevrijden van het Calimerocomplex. Dit blijkt uit uitspraken zoals: 'Wat in Friesland kan, kan hier ook', 'Laten we los komen van de Randstad' en 'Versterk de typische Limburgse natuurwaarden'.

Maar ook betere internationale samenwerking (Euregio), veiligheid, ondernemen en het uitbouwen van toerisme staan hoog in het vaandel. Alles bij elkaar zijn er al vele honderden ideeën geopperd, die straks als basis worden gebruikt voor de brainstormsessies tijdens de Burgertop. De resultaten van het onderzoek onder burgers worden ook gedeeld met de 33 Limburgse gemeentes.

De Burgertop vindt in drie Limburgse voetbalstadions tegelijkertijd plaats. In totaal zullen er zeshonderd mensen deelnemen. Het is duidelijk dat de top leeft, want het aantal aanmeldingen voor de

bijeenkomst in Venlo, Kerkrade en Sittard loopt in hoog tempo op.

Het doel van de Burgertop Limburg 2018 is het creëren van een platform voor burgers om mee te denken met de besluitvorming op de regionale Limburgse agenda. Ofwel: meer invloed op en betrokkenheid bij provinciaal beleid van bewoners. De Burgertop is ontstaan dankzij een initiatief van Statenlid Aleida Berghorst (PvdA), die hiervoor een officieel voorstel maakte. Het initiatief voorstel werd unaniem aangenomen door Provinciale Staten, waardoor de pilot in de drie stadions daadwerkelijk kon worden gepland. Het is expliciet niet de bedoeling dat de Burgertop een politieke lading krijgt, want het is een apolitieke bijeenkomst. Op deze manier wil de Provincie Limburg onderzoeken of geluiden en meningen uit de samenleving kunnen leiden tot vernieuwende inzichten. Beroeps politici zoals Statenleden, raadsleden en burgerraadsleden worden zoveel mogelijk gevraagd om af te zien van deelname aan de bijeenkomsten in de stadions.

Iedereen die straks mee wil praten over de toekomst van Limburg is van harte welkom om zich op de website www.burgertoplimburg2018.nl aan te melden als deelnemer. Tevens kun je op de website de laatste ontwikkelingen rond de raadpleging op de voet volgen.

Bart Pastoor, projectleider Limburgse Burgertop: 'De samenleving gaat oplossingen aandragen'

Bart Pastoor is voorzitter van het organisatiecomité van dit mega-inspraakexperiment en wil er voor waken dat het een duizendding-wensenboekje wordt dat de overheid maar moet zien op te lossen. "De thema's moeten wél de scheef liggende stoep tegel overstijgen. Daarom hebben we met de onlangs gehouden digitale raadpleging onder burgerpanels de onderwerpen enigszins afgebakend."

De organisatie van de Burgertop op 26 november blijkt een indrukwekkende logistieke operatie. Zeshonderd mensen gaan samen met moderatoren in drie stadions tegelijkertijd brainstormen over regionale thema's zoals economie, het imago van Limburg en veiligheid. Tevens zal er een tourbus - met onder andere gouverneur Theo Bovens aan boord - tussen de drie stadions pendelen.

Tijdens de Burgertop gaan er naar iedere voetbalarena tweehonderd mensen. Die stadions zijn een doelbewuste keuze. Voetbal is volkssport nummer één. Het is een sportieve bezigheid voor jongens, meisjes, mannen en vrouwen die vrijwel alle lagen van de bevolking verenigt. De samenleving verandert, de overheid wil meebewegen.

Bart Pastoor: "We willen graag dat mensen uit alle geledingen meedenken met het provinciaal beleid. De Limburgse Burgertop biedt daartoe een mogelijkheid. Op de dag van de top worden in ieder stadion tweehonderd deelnemers opgesplitst in groepen van tien. Ze starten een discussie met vooraf geplande thema's onder leiding van een moderator. Die laatste mag vooral luisteren en schrijven, maar niet de discussie inhoudelijk beïnvloeden."

"Met behulp van kleurkaartjes kan iedereen op bepaalde momenten helder zijn mening aangeven, zodat iedere stem telt. Gedurende de eerste ronde worden problemen op tafel gelegd. Tijdens een tweede ronde is het de bedoeling dat er concrete oplossingen op tafel komen. We verzamelen al die aanbevelingen en krijgen zo dus uiteindelijk een breed spectrum aan oplossingen uit de hele samenleving aangereikt. Niet alleen de Provincie Limburg, maar ook alle gemeenten kunnen straks hun voordeel doen met de grote dataset aan uitkomsten."